

MDAレポート

No.43号

2013年8月19日

ネット販売で活躍する、山形の(株)矢萩商店

工夫凝らして拡販実現！楽天の東北トップ三度受賞



楽天の東北三度受賞の(株)矢萩商店

本紙既報の通り一般家庭用米に限っては、米穀店のコメ販売を上回るとの調査結果もあるネット通販。物流インフラが整った現在、事業者の立地条件に優劣はなく、アイデア次第で商圏は無限に広がる。商品の独自性やお得感といった特徴を訴求し、さまざまな工夫が凝らされているが、多数がしのぎを削るネット店舗の中であって、輝きを放つ事業者はどこが違うのか。消費者に選ばれてきたこめ販売店のネット事業にスポットを当て、取り組み事例から成功のカギを探っていきたい。

山形県東根市・(株)矢萩商店

インターネットショップ「山形のお米とさくらんぼの矢作商店」を運営する山形県東根市の米穀業者・(株)矢萩商店（矢萩喜一郎社長）では、はえぬきをメインにした県産米のネット通販が好調だ。ショップ運営責任者の矢萩貴久専務は、「ネット通販による売り上げは年々伸びており、現在では当社が取り扱ううるち米のほぼ100%近くがネットによるもの。卸販売しているのはえぬきをメインにした県産米のネット通販がもち米、くず米のみ」と説明している。

同社は、山形・秋田両県で農産物登録検査機関の資格を有する米穀集荷業者。米穀類のほか県産青果物、肥料・農薬・農業資材の販売を行い、ガソリンスタンドも経営している。矢萩専務は、「小売部門の強化策としてネット通販に着目。8年前に自社サイトを開設し、本格販売を説明する。

その後、楽天市場などのショッピングモールにも店舗を開設。これらショッピングモールを中心に売り上げを伸ばしている。ネット通販によるコメの売り上げは現在、楽天市場が5割、携帯電話auのDaNAショッピングが4割、

ヤフー・ジャパンと自社サイトが1割と言う比率だ。

同社のネットショップは、山形はえぬきをメインにあきたこまち、ひとめぼれ、ササニシキ、コシヒカリなどの県産銘柄を30キロ玄米で販売している。このほかサクランボやラ・フランスなどの県産特産物も取り扱っている。玄米30キロは送料無料、搗精無料の販売。「玄米のまま」か「精米する」を選べる。玄米食の顧客も一部あるが、ほとんどが精米を希望するため、注文を受けて約27キロの精米を発送するケースが多いという。

コストを半減するため、搗精した約27キロの精米は小分けせずに30キロ紙袋で発送している。搗精で処理。△“外硬内軟”のふっくらとしたコシのある食感のご飯△ご飯の水分を保ち、酸化を抑えるため、ご飯の経時劣化を抑える一点などを強くアピールしている。また5キロ・10キロの各種精米アイテム（送料別）、お試し米1キロ（送料込み）など用意しているほか、オークションによる販売、複数で共同購入する場合のお買い得企画なども随時実施している。

同社のネット通販の中心となっているのが、日本最大級のショッピングモール・楽天市場で、6年前の19年6月に出店。メール便で送る「お試し米1キロ」などで楽天市場特有の「楽天スーパーポイント」を使いたいという顧客を新たに取り込みながら、売り上げを伸ばしてきた。

出店3年目には、平成21年の売上実績とユーザー投票を基に優良店舗を表彰する「ショップ・オブ・ジ・エリア2009（東北エリア）」に選ばれた。東北エリアには約4000店のショップがあるが、コメあまの主力の販売店としては同エリアで初めて受賞した。エリアを2010年、2012年と三度受賞している。

売上5割が楽天

購入のピークは2～5月

ネット通販における売れ筋アイテムについて山形・株矢萩商店の矢萩貴久専務は、「モールによって特徴があり、売れ筋アイテムも違う」

と指摘する。売り上げの5割を占める楽天市場では、はえぬき玄米30キロが一番人気という。「食味ランキングで山形産はえぬきが連続で特Aを獲得していることをホームページで紹介。品質・食味で高い実力がありながら知名度が低いのはえぬきを消費者に買ってもらえるよう強力でPRしている。

特A銘柄ながら値頃感のある価格設定も消費者の好感を得ている。購入者の声（レビュー）でも、“予想以上に食味が良かった”と驚きの声が多い。手前味噌になるが、ネットでののはえぬき販売量は当社が一番だろう」と分析している。

一方、売り上げの4割を占めるDeNAショッピングでは、お米マイスターが吟味して作ったブレンド米、「とくとく米」が売れ筋ナンバーワン。矢萩専務は、「県産未検査米を使用したアイテムで、中身がしっかりとしており、お買い得感があるため人気が高い」と指摘している。

これらの購入期間については、「通年で販売しているが、出来秋からは縁故米や農家直売米が出回るため、それらが切れてから購入するパターンが多い。当社の場合は2～5月頃が圧倒的に多い」そうだ。代金決済はカード決済（クレジット）が9割以上で、代金回収が間違いなくできるのが利点という。

コンビニ後払い、銀行振り込み、郵便振り替え、代金引き換えなどの利用でもカードポイントを貯めることができる。DeNAショッピングの場合も。電話料金と一緒に支払いができ、ポイントも貯められるため、利用しやすくなっている。

原料米手当ても確実に

今後の展開について矢萩専務は、「販売のピークが2月以降となるため、端境期までを睨んだ原料米の手当てを確実にすることが必要。過去に7月以降の在庫が不足し、顧客に逃げられた苦い経験がある。しかし県内に拠点を置き、生産者から直接買い入れができるのが当社の強みだ。値頃感のあるコメを安定供給できる態勢

を構築することで、消費者のニーズに応えていきたい」と展望を語っている。

商経アドバイス新聞記事より

※MDAレポートは皆様のミニコミです。
MDAレポートに関するご批判、ご意見
ご提言、皆様の体験レポート（家庭用、
工業用）あるいはご質問なお何でも結構
です。書欄にて当社までお寄せください。

921-8831

石川県野々市市下林4-499-2

丸子電子株式会社

TEL<076>246-6806

FAX<076>248-0103

MDA特性総合研究所

TEL<076>246-6863